

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO

“Iniziativa speciale Nuovi Clienti ValoreOro”

1. Società Promotrice

ALLEANZA ASSICURAZIONI S.p.A (di seguito “Società Promotrice”) con sede legale in Milano, Piazza Tre Torri 1 e iscritta nel registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 10908160012, con P. IVA 01333550323, capitale sociale € 210.000.000,00 i.v.

2. Soggetto Delegato

iCento S.r.l. con sede legale in Milano, Via Fabio Filzi 33 e iscritta nel registro delle Imprese di Milano n.1798119, con C.F. e P. IVA 05128110961.

3. Durata dell'operazione

Dal 05/02/2024 al 30/06/2024

4. Ambito territoriale

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

5. Destinatari e durata

L'iniziativa ha validità dal 05.02.2024 al 30.06.2024 ed è rivolta ai seguenti soggetti che sottoscriveranno ValoreOro (di seguito “Nuovi Clienti”):

- nuovi clienti di Alleanza Assicurazioni S.p.A.
- gli ex clienti di Alleanza Assicurazioni S.p.A che hanno interrotto il rapporto assicurativo per recesso, riscatto o scadenza, nei 36 mesi antecedenti la sottoscrizione del contratto oggetto dell'iniziativa.

Sono esclusi dalla partecipazione all'operazione a premi:

- i minorenni
- le persone giuridiche
- i Clienti Alleanza Assicurazioni che hanno in essere un contratto assicurativo con la Compagnia o lo hanno avuto nei 36 mesi precedenti la sottoscrizione del contratto oggetto dell'iniziativa all'interno del periodo di validità.

6. Oggetto dell'operazione

L'operazione a premio viene effettuata dalla Società Promotrice con le seguenti finalità:

- promuovere la stipula del prodotto assicurativo ValoreOro di Alleanza

7. Comunicazione

L'operazione sarà comunicata attraverso:

- sito alleanza.it
- comunicazioni one2one tramite e-mail
- canali Social di Alleanza Assicurazioni
- altri canali di comunicazione esterna

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. Meccanica e modalità di partecipazione

Tutti i Nuovi Clienti come sopra identificati che sottoscriveranno il prodotto assicurativo ValoreOro di Alleanza dal 05.02.2024 al 30.06.2024, riceveranno una email con le istruzioni per poter prenotare 1 check-up di prevenzione specialistico gratuito il cui valore è indicato di seguito. La prenotazione deve essere effettuata entro il 31.12.2024 all'interno dei centri sanitari convenzionati del network di Generali Welion diffusi in tutta Italia.

In caso di sottoscrizione di più prodotti assicurativi ValoreOro, il Nuovo Cliente avrà diritto ad un solo premio per il primo prodotto assicurativo ValoreOro stipulato.

Cosa offre ValoreOro di Alleanza?

ValoreOro è una soluzione di investimento a premio unico che offre **un rendimento atteso del 3% nel primo anno**, grazie all'investimento nella storica **Gestione Separata** Fondo Euro San Giorgio di Alleanza.

ValoreOro dà l'opportunità di conferire **solidità al capitale** in un periodo in cui i mercati finanziari sono caratterizzati da volatilità e alta inflazione.

In più è possibile affiancare all'investimento una componente di **protezione infortuni**, per tutelare l'assicurato e i proprio cari.

È possibile acquistare il prodotto ValoreOro di Alleanza per il tramite dei Consulenti Alleanza Assicurazioni.

A seguito della sottoscrizione del prodotto ValoreOro, i Nuovi Clienti riceveranno una comunicazione e-mail all'indirizzo di posta elettronica fornito in fase di sottoscrizione, con le istruzioni per poter prenotare 1 check-up gratuito di prevenzione specialistico il cui valore è indicato di seguito. La prenotazione deve essere effettuata entro il 31.12.2024 all'interno dei centri sanitari convenzionati del network di Generali Welion.

Il sottoscrittore della polizza ValoreOro potrà scegliere a titolo gratuito **uno tra i cinque check-up specialistici a disposizione**, tra:

1. **Prevenzione Cardiologica - C3355** del valore di euro 105 (esente IVA): comprende una visita cardiologica e l'elettrocardiogramma
2. **Prevenzione Dentaria - C3745** del valore di euro 55 (esente IVA): comprende una visita specialistica con una seduta di pulizia dei denti.
3. **Prevenzione Oftalmologica - C3582** del valore di euro 110 (esente IVA): comprende una visita specialistica oculistica con studio fundus oculi, tono oculare e misurazione del visus.
4. **Prevenzione Ginecologica - C374** del valore di euro 105 (esente IVA): comprende una visita specialistica ginecologica e il pap-test.
5. **Prevenzione Urologica - C3354** del valore di euro 120 (esente IVA): comprende una visita specialistica urologica con ecografia prostatica. È consigliata agli uomini con più di 40 anni ma può essere richiesta anche dagli uomini con meno di 40 anni.

Per prenotare occorre chiamare il numero **02.82951153 dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17** e comunicare il codice presente nella comunicazione ricevuta via e-mail dall'indirizzo iniziativealleanza@alleanza.it

Il vincitore non potrà scegliere un premio differente rispetto a quanto previsto dal presente regolamento e gli stessi premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri beni. La Società non si assume alcuna responsabilità qualora non fosse possibile mettersi in contatto con il vincitore qualora i dati di contatto forniti in fase di sottoscrizione della polizza non siano corretti.

9. Montepremi totale

Si prevede di assegnare n° 100 check-up di prevenzione specialistici del valore stimato cad di 100 euro (iva esente) da poter effettuare all'interno dei centri sanitari convenzionati del network di Generali Welion diffusi in tutta Italia.

Il montepremi netto presunto è di euro 10.000 (iva esente).

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad Internet definito dal

piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e che non rappresenta alcun introito per Alleanza Assicurazioni S.p.a.

11. Pubblicizzazione del regolamento e dell'operazione

Il regolamento dell'iniziativa sarà disponibile su www.alleanza.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

12. Rinuncia alla rivalsa

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

13. Cauzione

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel presente Regolamento, mediante fidejussione bancaria n. 460011766543 emessa da Unicredit S.p.A. in data 26.11.2021 e con validità fino al 31.12.2026

14. Trattamento dei dati personali

I partecipanti – tramite la partecipazione all'operazione– esprimono la propria adesione alla manifestazione a premi ed esprimono il consenso al trattamento dei propri dati personali obbligatori ed indispensabili per la finalità di gestione dell'operazione. Il conferimento di tali dati è obbligatorio per la partecipazione all'operazione. Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento dei dati necessari ai fini dell'operazione determineranno l'impossibilità di partecipare all'operazione e quindi ottenere l'eventuale assegnazione dei premi. I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE n. 679/2016 in relazione agli obblighi legali, alla conservazione ed alle esigenze di gestione dell'operazione. Previo consenso i dati verranno trattati anche per finalità commerciali. I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, nonché al soggetto delegato iCento S.r.l.

L'informativa sulla protezione dei dati personali è disponibile all' indirizzo www.alleanza.it

15. Clausole Generali

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione alla manifestazione a premi.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti. I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze

parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

16. Disposizione finali

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso iCento S.r.l., Via F. Filzi 33, Milano tel. 02- 36585420, www.icento.it, in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.