

EDUFIN INDEX: IN EMILIA-ROMAGNA EDUCAZIONE FINANZIARIA PIÙ ALTA DELLA MEDIA NAZIONALE

A Bologna il “Tour dell’Educazione Finanziaria” di Alleanza Assicurazioni, con la presentazione dei dati regionali dell’Edufin Index 2025. Regione insufficiente – come tutte quelle italiane – ma il valore è tra i più alti d’Italia

Bologna. Il livello di educazione finanziaria in Emilia-Romagna supera di un punto la media italiana, attestandosi a 57, ma la regione, come il Paese intero, resta ancora sotto la sufficienza, fissata a 60. È il dato che emerge dalla nuova edizione di **Edufin Index**, l’Osservatorio sulla consapevolezza e i comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani, promosso da **Alleanza Assicurazioni**, compagnia del Gruppo Generali, insieme a **Fondazione Mario Gasbarri**, con la collaborazione scientifica di **SDA Bocconi, School of Management**.

I risultati regionali saranno presentati oggi, martedì 17 febbraio, a Bologna, nell’ambito del “**Tour dell’Educazione Finanziaria**” di Alleanza Assicurazioni, con la partnership con **Adecco**, società specializzata di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, e con **FEduF, la Fondazione per l’educazione finanziaria e al Risparmio (ABI)**.

Il tour, un viaggio nella Penisola in 14 tappe, è pensato per migliorare l’educazione finanziaria e assicurativa degli italiani, soprattutto giovani e donne. “Creare cultura” finanziaria è tra gli obiettivi dell’agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, perché la **diffusione di educazione finanziaria** aiuta a ridurre le disuguaglianze sociali.

Per l’Emilia-Romagna, l’Edufin Index 2025¹ certifica che l’alfabetizzazione finanziaria **supera di un punto la media nazionale (57 vs 56)**. Nessuna regione arriva alla sufficienza (60) ma questo territorio è tra quelli che più vi si avvicinano, spiccando per una maggiore attenzione alla gestione della finanza personale, come testimoniato dal Behavioural Index, l’indice dei **comportamenti** (60); più basso, invece, l’Awareness Index (55), l’indice delle **conoscenze sui temi finanziari e assicurativi**.

Si conferma la tendenza generale che vede le **donne** meno ferrate sui temi economici, con un **gender gap** di 6 punti nel livello di preparazione di uomini e donne (61 vs. 55), mentre la media nazionale è di 5 punti di distacco (58 vs. 53).

Quanto alla fascia 18-34 anni, i **giovani** dell’Emilia-Romagna sono informati quanto i loro coetanei italiani (53), dunque insufficienti nell’alfabetizzazione finanziaria e assicurativa.

Oltre a presentare i dati dell’Edufin Index, la tappa emiliana, quattordicesima e conclusiva del “Tour dell’Educazione Finanziaria”, vede momenti di dibattito e di formazione, introdotti dal benvenuto di **Alleanza Assicurazioni e Adecco**.

Ogni tappa è articolata due momenti distinti. La mattina è dedicata a “**Contiamo Pari**”, un’occasione di dialogo con gli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole primarie. Gli esperti di Alleanza, affiancati dai divulgatori di **FEduF la Fondazione per l’educazione finanziaria e il risparmio (ABI)**, guidano i ragazzi alla scoperta dei concetti fondamentali dell’educazione finanziaria, promuovendo al contempo la decostruzione degli stereotipi di genere.

¹ L’Edufin Index analizza due aspetti in una scala da 1 a 100: da un lato l’**Awareness Index**, cioè quanto gli italiani “sanno” e come si valutano (54 su 100), e dall’altro il **Behavioural Index**, cioè come si comportano e cosa “fanno” quando decidono delle proprie finanze (57 su 100).



Nel pomeriggio, invece, spazio alle donne, con i **"Rituali di benessere finanziario"**, momenti di condivisione in collaborazione con **Adecco** e realizzati con **Rame**, una piattaforma media che cerca di aiutare le persone a migliorare la gestione delle proprie risorse finanziarie.

Claudia Ghinfanti, responsabile Marketing e Comunicazione di Alleanza Assicurazioni, sottolinea: *"L'educazione finanziaria e assicurativa è un'efficace leva per la diffusione di maggiore equità sociale e benessere, come certifica la quarta edizione di Edufin Index, confermando la necessità di intraprendere azioni concrete per migliorare il quadro complessivo che vede ancora una rilevante parte di popolazione al di sotto dei livelli di sufficienza. Noi siamo impegnati da anni su questo fronte, con il coinvolgimento attivo della nostra Rete di consulenti su tutto il territorio. Con questo tour, che per questa edizione si conclude a Bologna, vogliamo contribuire a migliorare l'indipendenza finanziaria delle donne: efficace strumento di emancipazione, empowerment al femminile e tutela della persona in un Paese come il nostro in cui circa una violenza su tre tra quelle denunciate dalle donne è di natura economica"*.

"L'Italia si colloca tra i Paesi europei con i livelli più bassi di alfabetizzazione finanziaria, in particolare tra i giovani e le donne. Dal nostro Osservatorio emerge inoltre che il salary gender pay gap, a livello nazionale, si attesta ancora intorno al 22,5%. In questo contesto, l'Emilia-Romagna è un esempio virtuoso: secondo l'Edufin Index 2025, il livello di educazione finanziaria nella regione supera di un punto la media nazionale", commenta **Virginia Stagni, Chief Marketing Officer & Country Head of Communications di The Adecco Group Italia**. *"Proprio per questo, siamo orgogliosi di affiancare Alleanza Assicurazioni nel Tour dell'Educazione Finanziaria, che ha toccato diversi territori della Penisola. Solo mettendo al centro competenze, consapevolezza ed empowerment possiamo compiere un passo concreto verso una maggiore inclusione sociale ed economica, quale leva strategica per il futuro. Investire nell'educazione finanziaria significa infatti offrire alle persone strumenti concreti per prendere decisioni informate, pianificare il proprio futuro, lavorativo e non, e partecipare attivamente alla vita economica del Paese. È solo attraverso una cittadinanza consapevole e competente che possiamo costruire una società più equa, resiliente e sostenibile"*.

In Emilia-Romagna, Alleanza Assicurazioni, Compagnia del Gruppo Generali, è presente con 23 agenzie, 21 agenti e 562 collaboratori. L'impegno di Alleanza sul territorio emiliano è costante e nel 2025 ha registrato 94 eventi, suddivisi tra "Protection Day", "Investment Day" e "Previdenza Day" con oltre 1000 partecipanti.

Adecco è presente con 33 filiali, distribuite capillarmente nella regione, e una rete di oltre 155 collaboratori. Dal 2024 ha avviato al lavoro oltre 14.000 candidati nella regione, circa il 45% dei lavoratori attivi sono stati avviati con contratti a tempo indeterminato, grazie alla collaborazione con oltre 1550 aziende del territorio.

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria composta da 400 agenzie e da 10mila consulenti assicurativi, di cui oltre il 40% con meno di 40 anni e oltre il 45% donne. L'indice di solvibilità è 276%, mentre i clienti sono pari a 1,9milioni con un tasso di fedeltà del 95%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2024 la Compagnia ha raccolto € 13miliardi di premi totali (compreso canale BGVita) e ha al suo attivo €77miliardi di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di 1° network assicurativo digitalizzato d'Europa. Il 1° luglio 2024 è nato il canale Bancassurance che vanta partnership con alcune tra le più prestigiose banche in Italia e da gennaio 2025 il canale BGVita che ha l'obiettivo di offrire prodotti assicurativi vita in esclusiva per i clienti di Banca Generali. Dal 9 ottobre 2025 nasce la nuova partnership di insurbanking tra Alleanza Assicurazioni e Banca Generali per offrire soluzioni integrate di investimento e consulenza finanziaria.

Adecco è la società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di 45.000 persone ed è partner di oltre 11.000 clienti.