08/04/2026
COMUNICATO STAMPA

PENSIONI E PREVIDENZA: IN LIGURIA GIOVANI PIÙ FRAGILI DELLA MEDIA NAZIONALE SECONDO L'EDUFIN INDEX DI ALLEANZA ASSICURAZIONI

A Genova la seconda tappa del "Tour dell'Educazione Finanziaria 2026" della Compagnia, con la presentazione dei dati regionali del rapporto: la Liguria è in linea con la media nazionale, qui le donne sono più preparate rispetto agli uomini su temi finanziari e assicurativi

Genova. Il livello di educazione finanziaria in Liguria è pari alla media italiana (56 punti su 100), dunque sotto la sufficienza (60). È quanto emerge dall'ultima edizione di **Edufin Index**, l'Osservatorio sulla consapevolezza e i comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani, promosso da **Alleanza Assicurazioni**, compagnia del Gruppo Generali, insieme a **Fondazione Mario Gasbarri**, con la collaborazione scientifica di **SDA Bocconi, School of Management**.

I risultati regionali sulla Liguria vengono presentati oggi, mercoledì 8 aprile, a Genova, nell'ambito della seconda tappa del **"Tour dell'Educazione Finanziaria"** di Alleanza, che quest'anno si rinnova con la partnership con **Starting Finance**, il più grande gruppo di educazione e informazione economico-finanziaria e professionale in Italia dedicato ai giovani, con una community di oltre 2,5 milioni di utenti. Il Tour di quest'anno, infatti, è dedicato a rafforzare la consapevolezza degli under 35 sui temi dell'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale. Un percorso pensato per offrire informazioni chiare e strumenti utili, sostenendo le nuove generazioni nelle scelte che influenzeranno il loro futuro.
Alleanza e la sua Rete di 10mila consulenti saranno così impegnati durante l'anno in 14 eventi attraverso tutto il Paese per rispondere alle situazioni di fragilità finanziaria messe in luce dall'ultima edizione di Edufin Index.

Secondo il rapporto, la Liguria è in linea col resto d'Italia anche per il **Longevity Index** (55 su 100), indice che misura la consapevolezza sulla crescente durata della vita.
I liguri dimostrano invece **minore preparazione sul sistema pensionistico** (**Pension Index**), riportando un punteggio sotto la media nazionale (**47** vs. 48).

Si confermano anche in questa regione alcune **differenze di genere**, per tutti e tre gli indicatori.
Nel caso dell'**Edufin Index il divario è in positivo**, con un **punteggio più elevato da parte del genere femminile** (donne 57 vs. uomini 55), rispetto al dato nazionale che vede gli uomini ottenere risultati migliori (donne 54 vs. 59 uomini).
Nel **Longevity Index** c'è solo **un punto di distacco**: le donne riportano un punteggio di 55 mentre gli uomini di 56 (dato nazionale pari a 54 per le donne e a 56 per gli uomini).
Il **gender gap più rilevante** in Liguria emerge sul **Pension Index**, pari a **13 punti** (donne 41 vs. uomini 54) contro gli 11 punti a livello nazionale (43 vs. 54).

Sul piano generazionale, **i giovani liguri tra i 18 e i 34 anni risultano meno preparati dei coetanei su temi finanziari e assicurativi** (49 punti a livello regionale vs. 53 a livello nazionale), ma specialmente nella conoscenza del **sistema pensionistico** (Pension Index), per cui registrano un punteggio pari a 36 contro la media nazionale di 44. Risultano però **più preparati nel Longevity Index** rispetto alla media nazionale (58 vs. 53). **Gli over 65 liguri**, rispetto alla media degli italiani, **risultano meno preparati in tutti e tre gli indicatori** con un distacco di due punti: Edufin 55 punti vs. 57 punti, Longevity 54 vs. 56 e Pension 46 vs. 49.

Claudia Ghinfanti, Responsabile Marketing e Comunicazione di Alleanza Assicurazioni ha commentato: "*Investire sulle proprie competenze finanziarie e assicurative contribuisce in modo significativo alla crescita personale e al benessere sociale: per questo, come evidenziato dall'ultima edizione di Edufin Index, è necessario intraprendere azioni efficaci per creare consapevolezza su questi temi a tutte le età. I giovani sono oggi tra le categorie più fragili, soprattutto tra i 18 e i 34 anni, e lo sono anche in Liguria, dove i livelli di preparazione sul sistema pensionistico sono sotto la media nazionale. Da questa esigenza nasce il nostro nuovo Tour dell'Educazione Finanziaria, che nel 2026 rinnova l'impegno di Alleanza Assicurazioni con 14 appuntamenti in tutta Italia dedicati ai giovani. Grazie anche al coinvolgimento della nostra rete di consulenti e alla collaborazione con Starting Finance, vogliamo offrire strumenti semplici e concreti per iniziare a costruire il proprio futuro previdenziale, aiutando i giovani a fare scelte consapevoli e guardare al domani con maggiore serenità*".

In Liguria, Alleanza Assicurazioni è presente con 10 agenzie, 9 agenti e 219 collaboratori. La Compagnia è da anni impegnata in una missione che la vede in prima linea: promuovere l'educazione finanziaria e assicurativa degli italiani, un ruolo sociale di grande rilievo e perfettamente coerente con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.
In questo contesto, Alleanza promuove il "**Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa**", articolato in seminari gratuiti. In Liguria nel 2025 sono stati realizzati 67 eventi, tra "Protection Day", "Investment Day", "Previdenza Day" e "Protection & Investment Lounge", che hanno coinvolto complessivamente 875 partecipanti.

Dopo la Liguria, il tour toccherà Roma il 10 aprile con il primo dei tre SFIM, Starting Finance Investment Meeting, il più grande evento italiano sull'Edufin per *under 35.*

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria composta da 400 agenzie e da 10mila consulenti assicurativi, di cui oltre il 40% con meno di 40 anni e oltre il 45% donne. L'indice di solvibilità è 276%, mentre i clienti sono pari a 1,9milioni con un tasso di fedeltà del 95%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2024 la Compagnia ha raccolto € 13miliardi di premi totali (compreso canale BGVita) e ha al suo attivo €77miliardi di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di 1° network assicurativo digitalizzato d'Europa. Il 1° luglio 2024 è nato il canale Bancassurance che vanta partnership con alcune tra le più prestigiose banche in Italia e da gennaio 2025 il canale BGVita che ha l'obiettivo di offrire prodotti assicurativi vita in esclusiva per i clienti di Banca Generali. Dal 9 ottobre 2025 nasce la nuova partnership di insurbanking tra Alleanza Assicurazioni e Banca Generali per offrire soluzioni integrate di investimento e consulenza finanziaria

Generali Italia
Ufficio Stampa
ufficiostampa.generaliitalia@generali.com