

Alleanza Assicurazioni accelera la trasformazione industriale e innova il modello di business con l'insurbanking

Il progetto "Next" punta all'evoluzione della consulenza professionale della Rete diretta agenziale, integrando soluzioni bancarie e assicurative: già oggi sono 2.900 i "Private Advisor" abilitati all'iscrizione all'albo dei consulenti finanziari

Nel 2025 i Premi Vita complessivi sono pari a €11,2mld. La Raccolta Netta supera €1 mld. La Nuova Produzione si attesta a oltre €7 mld. Nel Danni, la Raccolta Premi in crescita dell'11% a oltre €240mln

Genova. Alla **Convention 2026 "Next To The Future"** Alleanza Assicurazioni, storica Compagnia del gruppo Generali, presenta le linee strategiche del nuovo anno all'insegna di "**Next**": la **trasformazione industriale** che punta sull'evoluzione della consulenza professionale per rafforzare la leadership in **protezione, previdenza, risparmio e investimento**.

La Compagnia torna ai Magazzini del Cotone a Genova, città dove è stata fondata nel 1898 da Evan Mackenzie insieme ad altri compagni d'impresa. Davanti a una platea di **mille persone** tra manager, consulenti e personale di sede e oltre **9 mila collegate da 28 sale cinematografiche italiane**, l'Amministratore Delegato **Davide Passero** ha tracciato la roadmap per il 2026 e ripercorso i risultati dell'anno passato. Nel 2025 Alleanza ha consolidato la propria performance. I Premi Vita complessivi sono pari a €11,2 miliardi, e la Raccolta Netta supera €1 miliardo grazie al contributo positivo di tutti i canali distributivi (Rete diretta, BGVita, Bancassurance). La Nuova Produzione si attesta a oltre €7 miliardi, trainata dalla Rete diretta agenziale (oltre €3,4 miliardi, con una crescita vicina all'8% nell'anno). Nell'assicurazione Danni, la Raccolta Premi in crescita dell'11% a oltre €240 milioni, con un forte sviluppo nel comparto Salute.

Il 2026 per Alleanza segna un passaggio cruciale, attraverso l'**innovazione del modello di business** per abilitare "**Next**", la trasformazione industriale della Compagnia con il consolidamento della **partnership di insurbanking con Banca Generali**. L'accordo ha consentito ad Alleanza di ampliare l'offerta per i clienti integrando servizi bancari (**Conto Unico**) e soluzioni assicurative (**Stile Unico**) in un'unica piattaforma di consulenza patrimoniale. L'evoluzione della consulenza professionale della Rete è uno dei cardini del nuovo corso, con una trasformazione del paradigma di relazione e connessione con il cliente. Oggi sono già **2.900 i consulenti "Private Advisor"** (abilitati all'iscrizione all'albo dei consulenti finanziari), presenti in 800 punti operativi nel Paese, che hanno davanti a sé la sfida di fronteggiare i rinnovati bisogni delle famiglie anche nell'ottica di protezione del risparmio. Grazie al percorso formativo dedicato e al contributo del digitale che accresce il valore del servizio, la Rete di Alleanza diventa ancora più distintiva e competitiva, attraendo sempre più talenti con l'obiettivo di superare i 4.000 Private Advisor entro il 2030.

Giancarlo Fancel, Country Manager & CEO di Generali Italia, ha dichiarato: «*Alleanza è un asset strategico per il Gruppo Generali, capace di interpretare con visione e concretezza le trasformazioni del mercato. La spinta verso l'insurbanking, l'evoluzione digitale e la valorizzazione delle competenze della Rete sono scelte che rafforzano l'impegno di Generali ad essere partner di vita per famiglie e imprese. In un contesto di sfide globali, investire in innovazione e formazione significa garantire stabilità e crescita sostenibile creando valore per il Paese e per le comunità in cui operiamo. Questo è il nostro impegno: essere sempre al fianco dei clienti con soluzioni che coniughino protezione, risparmio e previdenza*».



Davide Passero, CEO di Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia, ha commentato: *«Il 2026 rappresenta un anno decisivo: con “Next” stiamo compiendo una trasformazione industriale che unisce competenze e innovazione per realizzare un nuovo modello di relazione e connessione. Vogliamo diventare “una buona abitudine quotidiana” per i nostri clienti, grazie alla loro frequenza d’uso di Conto Unico (il nuovo conto corrente esclusivo, sviluppato in collaborazione con Banca Generali). Ciò ci consentirà di rafforzare l’immagine del nostro marchio e mettere al centro il nostro Private Advisor, in grado di offrire una consulenza patrimoniale completa, fondata su protezione, responsabilità e visione di lungo periodo, nell’ottica di proteggersi prima per investire meglio».*

Alleanza oggi è la quarta Compagnia del Paese nella graduatoria premi Ania 2025 (che ha visto il consolidamento al primo posto in classifica di Generali Italia) e ha più che quadruplicato l’indice di soddisfazione (Net Promoter Score) dei **2 milioni di clienti**, passando dai 7 punti del 2014 agli attuali 29. Risultati accompagnati dalla scalata al terzo posto tra le compagnie Vita e dall’ingresso nella classifica top 10 del settore dell’assicurazione Salute (Infortuni e Malattia). Alleanza è **leader nella previdenza integrativa**, con oltre 750 mila aderenti privati e oltre 100mila aziende servite, e da quest’anno punta a integrare l’offerta alle imprese con servizi di welfare aziendale per i dipendenti.

Generali ha accelerato la sua spinta tecnologica: solo in Italia ha investito negli ultimi 4 anni oltre €400 milioni in innovazione. E grazie a questa scelta strategica, con i suoi **10mila consulenti** presenti su tutto il territorio nazionale, Alleanza è stato il **primo network completamente digitalizzato d’Europa**, con oltre il **90% delle polizze full digital**, e ha introdotto un modello di **Data Driven Company** e nel corso del 2025 ha integrato l’Intelligenza Artificiale in processi e strumenti (**Ally**) a supporto della Rete per rendere la consulenza più efficace, veloce e personalizzata.

La Compagnia conferma la propria vocazione sociale attraverso il **Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa**, che dal 2020 ha coinvolto **500.000 persone** con oltre **10.000 eventi educativi** su tutto il territorio. Il **Programma Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa** ha inoltre raggiunto **100 milioni di contatti sui canali social**, grazie alla diffusione di contenuti educativi dedicati. Si rinnova anche l’impegno per la **promozione dell’educazione finanziaria nelle scuole** con una presenza in oltre **250 istituti** e percorsi formativi realizzati in collaborazione con **AIEF – Associazione Italiana degli Educatori Finanziari**.

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria composta da 400 agenzie e da 10mila consulenti assicurativi, di cui oltre il 40% con meno di 40 anni e oltre il 45% donne. L’indice di solvibilità è 276%, mentre i clienti sono pari a 1,9milioni con un tasso di fedeltà del 95%, anche in questo caso caratterizzati da un’età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2024 la Compagnia ha raccolto € 13miliardi di premi totali (compreso canale BGVita) e ha al suo attivo €77miliardi di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di 1° network assicurativo digitalizzato d’Europa. Il 1° luglio 2024 è nato il canale Bancassurance che vanta partnership con alcune tra le più prestigiose banche in Italia e da gennaio 2025 il canale BGVita che ha l’obiettivo di offrire prodotti assicurativi vita in esclusiva per i clienti di Banca Generali. Dal 9 ottobre 2025 nasce la nuova partnership di insurbanking tra Alleanza Assicurazioni e Banca Generali per offrire soluzioni integrate di investimento e consulenza finanziaria.