

EDUCAZIONE FINANZIARIA, AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DEL TOUR DI ALLEANZA ASSICURAZIONI

Un viaggio in sei tappe per migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria e assicurativa degli italiani. Primo appuntamento a Milano, l'8 marzo

Focus particolare sull'empowerment femminile con i "Rituali di benessere finanziario" dedicati alle donne, elemento irrinunciabile per una reale emancipazione

Milano. L'educazione finanziaria e assicurativa come leva per contribuire al benessere e all'equità sociale: **Alleanza Assicurazioni**, Compagnia del Gruppo Generali, lancia la prima edizione del **"Tour dell'Educazione Finanziaria"**. Un viaggio in sei tappe lungo tutta la Penisola per rispondere alle differenti situazioni di fragilità finanziaria che ancora oggi permangono in Italia, dove il 10% della popolazione è in una condizione di analfabetismo finanziario e assicurativo¹. Questo dato è stato messo in evidenza dall'ultima edizione di **Edufin Index**, l'Osservatorio sulla consapevolezza e sui comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani, promosso da Alleanza insieme a **Fondazione Mario Gasbarri** e con la collaborazione scientifica di **SDA Bocconi, School of Management**.

Obiettivo dell'iniziativa, realizzata con la collaborazione delle istituzioni locali e il coinvolgimento attivo delle consulenti e dei consulenti Alleanza, è **migliorare il livello di educazione finanziaria e assicurativa degli italiani**, ancora sotto la sufficienza. Focus particolare è dedicato al mondo delle donne, considerato il **rilevante gender gap** a livello di alfabetizzazione finanziaria assicurativa. Il loro livello di Edufin Index, infatti, arriva a 54 (vs 59 uomini) e un'alta percentuale di donne (30%) si trova in una condizione di fragilità finanziaria².

Ogni tappa del tour è organizzata in **due distinti momenti**: la mattina sarà dedicata al confronto tra gli esperti di Alleanza, le istituzioni e il mondo imprenditoriale per riflettere sullo "stato di salute" dell'educazione finanziaria del territorio con dati e analisi. Il pomeriggio, invece, sarà dedicato ai **"Rituali di benessere finanziario"**, momenti di condivisione dedicati alle donne organizzati da Alleanza in collaborazione con Rame, una piattaforma media che attraverso storie, consigli e notizie aiuta le persone a cambiare la propria relazione con i soldi e che raccoglie una community di oltre 40mila persone, e il coinvolgimento attivo delle Consulenti Alleanza sul territorio.

Una nuova importante iniziativa sul territorio che va ad arricchire il **"Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa"** di Alleanza, avviato dal 2020 per diffondere la cultura finanziaria e assicurativa alla comunità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda Onu al 2030 e che ha visto impegnate le Consulenti della Rete Alleanza con il progetto **"Donne che parlano alle Donne"**. Il primo appuntamento è in programma **venerdì 8 marzo, a Milano**. La tappa successiva si terrà a Venezia il prossimo 12 aprile. Il tour proseguirà poi a Palermo, Firenze, Napoli e Bari.

Davide Passero, CEO di Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia ha dichiarato: *"Il nostro Edufin Index conferma la necessità di intraprendere azioni concrete nel campo dell'educazione finanziaria e assicurativa, per migliorare il quadro complessivo che vede ancora una rilevante parte degli italiani al di sotto dei livelli di sufficienza. Occorre quindi uno sforzo congiunto pubblico-privato che contribuisca allo sviluppo di benessere ed equità sociale per tutto il Sistema-Paese. Il Tour che presentiamo oggi va esattamente in questa direzione e conferma il ruolo capillare che i nostri*

¹ Fonte Edufin Index 2023 - <https://www.alleanza.it/educazione-finanziaria-assicurativa/edufin-index/>

² Fragilità Finanziaria: capacità di far fronte a shock e imprevisti, come ad esempio una spesa improvvisa



Consulenti svolgono sul territorio nel promuovere e diffondere cultura finanziaria e assicurativa. Queste sei tappe, che inauguriamo proprio l'8 marzo nella Giornata Internazionale dei diritti delle Donne, sono occasione di incontro e di stimolo del dibattito tra operatori privati, istituzioni e comunità, così da identificare azioni mirate e tangibili per le differenti situazioni di fragilità finanziaria messe in luce dal nostro Rapporto, a partire proprio dall'empowerment femminile, elemento irrinunciabile per una reale emancipazione".

Claudia Ghinfanti, Responsabile Marketing di Alleanza Assicurazioni ha commentato: *"L'educazione finanziaria e assicurativa è una potente leva per migliorare l'indipendenza finanziaria delle donne, come strumento di emancipazione, empowerment al femminile e tutela della persona. L'alfabetizzazione finanziaria al femminile è uno dei pilastri della nostra azione e questo tour, con il coinvolgimento della cittadinanza al femminile all'interno degli eventi "Rituali di benessere finanziario", si pone l'obiettivo di diffondere cultura per contrastare il gender gap".*

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria che si appoggia a 800 punti operativi, composta da 10mila consulenti assicurativi, di cui il 40% con meno di 40 anni e il 50% donne. L'indice di solvibilità è tra i più alti del mercato mentre i clienti sono pari a 1,9milioni con un tasso di fedeltà del 94%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2022 la Compagnia ha raccolto €6,3miliardi di premi totali e ha al suo attivo €40miliardi di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di network assicurativo più digitalizzato in Europa.