

Al via Baby Protection, l'iniziativa di Alleanza Assicurazioni e Carrefour Italia per la protezione dei più piccoli

Al via una serie di corsi di disostruzione e primo soccorso pediatrico per genitori, nonni e tutti coloro che hanno la responsabilità di un bambino

Milano. **Alleanza Assicurazioni**, Compagnia di riferimento per le famiglie italiane, e **Carrefour Italia**, lanciano la **Baby Protection**, iniziativa dedicata alla protezione dei più piccoli e alla formazione di chi, quotidianamente, si prende cura di loro, grazie al supporto e all'expertise di personale medico qualificato.

A partire dal 18 maggio, in diciassette punti vendita Carrefour selezionati su tutto il territorio nazionale, i consulenti assicurativi di Alleanza accoglieranno genitori, nonni e chiunque abbia responsabilità di minori, che vorranno partecipare ai **corsi di disostruzione e primo soccorso pediatrico** tenuti da personale medico specializzato. Il corso gratuito, della durata di circa due ore con una parte teorica e una pratica, fornirà ai partecipanti le basi per poter gestire situazioni di potenziale emergenza con i più piccoli. Al termine della lezione sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**. L'iniziativa gode anche della partnership tecnica di **Welion**, società del Gruppo Generali specializzata in programmi di Welfare Integrato e servizi dedicati alla salute.

L'iniziativa si inserisce nel Piano delle attività di Alleanza, mirato a diffondere la cultura della protezione tra gli italiani. La Compagnia, infatti, dal 2020 sostiene una **nuova cultura di Educazione, Prevenzione e Protezione** delle persone e ha varato un **Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa**, articolato in seminari gratuiti che in questi anni hanno registrato oltre 270 mila partecipanti in oltre 800 eventi, divisi tra *Protection Day*, *Investment Day* e *Previdenza Day*.

Di seguito, il programma completo degli eventi:

Giovedì 18 maggio h 18-20	Casalecchio di Reno (BO); Quartu Sant'Elena (CA)
Sabato 20 maggio h 11-13	Giussano (MB); Milano Via Gustavo Modena (MI); Milano Via San Gimignano (MI); Pisa (PS); Pollein (AO)
Sabato 20 maggio h 15-17	Giussano (MB); Milano Via Gustavo Modena (MI); Milano Via San Gimignano (MI); Pisa (PS); Pollein (AO)
Martedì 23 maggio h 18-20	Spinaceto (RM); Giussano (MB); Limbiate (MB); Vercelli (VC); Collegno (TO);
Giovedì 25 maggio h 18-20	Spinaceto (RM); Gerbole Rivalta (TO); Quartu Sant'Elena (CA)
Sabato 27 maggio h 11-13	Udine (UD); Spinaceto (RM); Limbiate (MB); Milano Via Gustavo Modena (MI); Paderno Dugnano (MI); Milano Via San Gimignano (MI); Quartu Sant'Elena (CA); Pisa (PI)
Sabato 27 maggio h 15-17	Udine (UD); Spinaceto (RM); Limbiate (MB); Milano Via Gustavo Modena (MI); Paderno Dugnano (MI); Milano Via San Gimignano (MI); Quartu Sant'Elena (CA); Pisa (PI)
Martedì 30 maggio h 18-20	Udine (UD); Giussano (MB); Gallarate (VA)
Giovedì 1 giugno h 18-20	Gallarate (VA); Gerbole Rivalta (TO)
Martedì 6 giugno h 18-20	Udine (UD); Tor Vergata (RM); Gallarate (VA); Paderno Dugnano (MI); Collegno (TO); Massa (MS); Pollein (AO)



Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria che si appoggia a 800 punti operativi, composta da 11mila consulenti assicurativi, di cui il 40% con meno di 40 anni e il 50% donne. L'indice di solvibilità è tra i più alti del mercato mentre i clienti sono pari a 1,9milioni con un tasso di fedeltà del 94%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2022 la Compagnia ha raccolto €6,3miliardi di premi totali e ha al suo attivo €40miliardi di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di network assicurativo più digitalizzato in Europa.

Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multi-formato di oltre 1.500 punti vendita* in 19 regioni, di cui oltre 1.200 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. Leader del franchising nella GDO italiana, l'azienda è guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una costante propensione all'innovazione. Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili. Impiega oltre 12.000 persone nella propria rete di punti vendita diretti, cui si aggiungono circa 10.000 collaboratori e collaboratrici dei punti vendita in franchising. Nel 2023 ha ottenuto per il sesto anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer.

*Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail ed Apulia Distribuzione.
Per maggiori informazioni: www.carrefour.it LinkedIn Twitter

www.generali.com

Generali Italia
Renato Agalliu
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Generali Italia
Enrico Presazzi
M. +39 331 6754520
enrico.presazzi@generali.com



www.generali.it

www.carrefour.it

Carrefour Italia
Greta Bonsignore
greta_bonsignore@carrefour.com

Carrefour Italia
Silvia Mocchetti
silvia_mocchetti@carrefour.com

APCO Worldwide
Ufficio Stampa Carrefour Italia
Elena Castellini M. +39 335 6271787 Sofia Macchi M. + 39 340 8301397
apco4carrefour@apcoworldwide.com