

Alleanza Assicurazioni e AIEF insieme per diffondere la cultura finanziaria e assicurativa sul territorio a supporto di famiglie e comunità

L'accordo, per la prima volta nel settore assicurativo, consente a 1.500 consulenti assicurativi di Alleanza di iscriversi al Registro degli Educatori Finanziari professionisti di AIEF

Con questa iniziativa Alleanza rafforza il proprio impegno per sensibilizzare gli italiani sui temi di investimento, risparmio, previdenza e protezione. Al via il nuovo concorso online "Edufin ti premia"

Milano. È stato siglato l'accordo tra Alleanza Assicurazioni, Compagnia di riferimento delle famiglie italiane, e AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari) per diffondere la cultura finanziaria e assicurativa sul territorio, a supporto delle famiglie e delle comunità. Prosegue così l'impegno della Compagnia a supporto della diffusione dell'educazione sui temi di investimento, risparmio, previdenza e protezione, pilastro centrale del **Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa di Alleanza**. Dopo il lancio di **Edufin Index**, il primo Osservatorio sulla consapevolezza e sui comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani, la Compagnia conferma il proprio impegno con due distinte iniziative volte ad aumentare la sensibilità degli italiani su questi temi.

Oltre a questo **accordo sottoscritto con AIEF** (Associazione Italiana Educatori Finanziari), prende il via il nuovo **concorso online "Edufin ti premia"**. Le due iniziative hanno la finalità di coinvolgere maggiormente la comunità, nella convinzione che l'educazione finanziaria e assicurativa sia una leva per equità sociale e benessere della popolazione.

L'accordo con AIEF, per la prima volta nel settore assicurativo, consente a 1.500 consulenti assicurativi di Alleanza, che ne abbiano i requisiti, di iscriversi al Registro degli Educatori Finanziari professionisti. I consulenti, che si sono distinti come *top performer* per la loro attività professionale nella diffusione dei contenuti educativi sui social media, avranno un vero e proprio "patentino" e saranno iscritti al **Registro degli Educatori Finanziari AIEF**: un valore aggiunto per la loro professionalità e il loro ruolo che li conferma un punto di riferimento per la comunità e i clienti.

Claudia Ghinanti, Responsabile Marketing di Alleanza Assicurazioni ha dichiarato: *"Da sempre Alleanza cresce al fianco delle famiglie italiane, interpretando i bisogni del contesto socio-economico. La nostra Compagnia è impegnata da anni in questo ambito, con investimenti, persone e competenze che hanno portato allo sviluppo del Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa di Alleanza. L'accordo con AIEF conferma gli impegni presi e valorizza il ruolo sociale, informativo e formativo dei nostri consulenti finanziari "smiler" che ogni giorno, anche attraverso la loro attività sui social, sensibilizzano comunità e famiglie italiane contribuendo a decisioni più consapevoli, perché riteniamo che un risparmiatore più informato possa fare scelte più oculate"*.

Nunzio Lella, Presidente Esecutivo AIEF ha dichiarato: *"Divulgare le buone prassi economiche, finanziarie e assicurative è linfa vitale e humus necessario per la crescita di ogni paese. Le attività di educazione finanziaria, dall'alfabetizzazione fino alle conoscenze più elevate, sono lo strumento fondamentale che aiuta il cittadino ad affrontare consapevolmente le scelte finanziarie importanti della propria vita. AIEF svolge su tutto il territorio nazionale attività di educazione finanziaria grazie i suoi associati che con passione e dedizione svolgono il loro compito. Siamo felici e onorati di aver intrapreso questo accordo con una delle più importanti compagnie italiane, Alleanza, che con grande lungimiranza e attenzione al problema dimostra concretamente di voler prendere "parte attiva" al progresso del Paese coinvolgendo nel progetto un team di top consulenti finanziari "smiler". Quest'ultimi presto diventeranno Educatori Finanziari AIEF e potranno così contribuire "in*



prima linea” al progresso della collettività grazie a questa “missione” sociale, etica e sostenibile. Ci onora infine annoverare altri professionisti di valore iscritti al nostro registro, a cui porgo con gioia il mio personale benvenuto certo che insieme faremo un ottimo lavoro”.

Alleanza, nel 125° anniversario dalla sua fondazione, ha poi voluto lanciare un ulteriore strumento educativo: il concorso online **“Edufin ti premia”**, finalizzato alla diffusione della cultura finanziaria e assicurativa, in questo caso attraverso un gaming. Un modo smart per coinvolgere i ragazzi e le famiglie e sensibilizzarli sui temi di investimento, risparmio, previdenza e protezione. Dal 27 febbraio al 26 marzo, collegandosi al sito Alleanza.it, sarà possibile partecipare ai quiz che ogni settimana mettono alla prova le conoscenze in ambito edufin con la possibilità di vincere oltre 1.500 premi in instant win e di partecipare all'estrazione finale¹.

Il Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa di Alleanza a sostegno di una nuova cultura di educazione per favorire la ripartenza del Paese ed essere vicini a famiglie e comunità

Alleanza Assicurazioni è impegnata sul fronte di una mission che la vede da anni protagonista: accrescere l'educazione finanziaria e assicurativa degli italiani, un importante ruolo sociale in linea con gli obiettivi dell'Agenda Onu 2030.

Alleanza ha, infatti, varato a febbraio 2020 un **Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa**, articolato in seminari gratuiti che in questi anni hanno registrato oltre 270 mila partecipanti in oltre 800 eventi, divisi tra *Protection Day*, *Investment Day* e *Previdenza Day*. Inoltre, nel 2022 Alleanza ha rafforzato il **piano editoriale sui canali social** per promuovere la cultura finanziaria e assicurativa e sensibilizzare le persone su questi temi che hanno raggiunto oltre **80 milioni di contatti**. Non solo, la Compagnia partecipa ogni anno al Mese dell'Educazione Finanziaria con un ciclo di eventi rivolti a giovani studenti, famiglie e risparmiatori per rafforzare la consapevolezza su temi assicurativi, previdenziali e di gestione finanziaria. Tutto ciò permette di dare un contributo alla sostenibilità del Paese, che è fanalino di coda in Europa in termini di cultura finanziaria, e «fare bene impresa», altro mantra di Alleanza, a cui si aggiunge la capacità di dare stabile occupazione e di offrire ai giovani un percorso professionale di crescita fatto di formazione.

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria che si appoggia a 800 punti operativi, composta da 11mila consulenti assicurativi, di cui il 50% con meno di 40 anni e il 50% donne. L'indice di solvibilità è tra i più alti del mercato mentre i clienti sono pari a 1,9 milioni con un tasso di fedeltà del 95%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2021 la Compagnia ha raccolto €6,5 miliardi di premi totali e ha al suo attivo €40 miliardi di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di network assicurativo più digitalizzato in Europa.

AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari è l'Associazione di categoria degli Educatori Finanziari ai sensi della Legge 14 gennaio 2013 n. 4, fondata e costituita da professionisti, gli Educatori Finanziari, impegnati nella divulgazione e nella promozione delle buone prassi e delle conoscenze finanziarie, economiche e assicurative. Nasce nel 2014 allo scopo di diffondere la cultura dell'educazione finanziaria e collabora da quasi un decennio con Istituzioni, Enti, Università, Istituti, Associazioni e Organizzazioni sociali e culturali interessate alle tematiche del settore;

¹ Per partecipare all'Instant Win gli utenti dovranno rispondere correttamente a una domanda sul tema dell'educazione finanziaria. Tutti coloro che risponderanno ad almeno una delle quattro domande (a prescindere da come avranno risposto) parteciperanno all'estrazione dei premi finali. Più sono le domande a cui risponderanno, più aumenteranno la probabilità di vincita di un premio finale. Se l'utente risponderà a tutte le domande di tutte e quattro le settimane del concorso, infatti, sarà inserito quattro volte all'interno del database per l'estrazione finale. Ogni settimana, per tutta la durata del concorso, nella giornata di lunedì sarà pubblicato un nuovo quiz per mettere alla prova le conoscenze in campo finanziario degli utenti "Edufin ti premia" valido dal 27/02/2023 al 26/03/2023, montepremi netto € 17.800, regolamento su alleanza.it