

Convention Alleanza Assicurazioni 2022 - “In viaggio insieme”

Alleanza da 124 anni al fianco delle famiglie per risparmio, investimenti, previdenza e protezione

La “consulenza di valore” spinge la Nuova Produzione record a oltre €3 miliardi nel 2021. Cresce anche la soddisfazione dei clienti (NPS raggiunge il 23%)

Il percorso di crescita sostenibile della Compagnia per il triennio 2022-24 avrà come focus: Protezione, Investimenti, Qualità Distributiva, Digitalizzazione e Utilizzo dei Dati

Prosegue il “Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa” di Alleanza a sostegno di una nuova cultura di educazione per favorire la ripartenza del Paese ed essere vicini a famiglie e comunità

Genova. Ritorno alle origini per **Alleanza Assicurazioni**, Compagnia del Gruppo Generali, che sceglie Genova – la città dove fu fondata nel 1898 – per riunire agenti e management di tutta Italia in occasione del suo 124° anniversario.

Alla Convention annuale dal titolo “In viaggio insieme”, che si è tenuta oggi ai Magazzini del Cotone di Genova davanti a una platea di 700 persone e oltre 11.000 collaboratori collegati in diretta streaming, **Davide Passero, CEO della Compagnia**, ha annunciato risultati record e tracciato il prossimo piano triennale di crescita sostenibile della Compagnia, che fa leva su: Protezione, Investimenti, Qualità Distributiva, Digitalizzazione, e Utilizzo dei Dati.

Giancarlo Fancel, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia ha dichiarato: “Da 124 anni Alleanza accompagna i propri clienti e cresce insieme a loro. Un cammino lungo, affascinante e ricco di sfide che Alleanza ha saputo sempre cogliere. Nel 2022 la Compagnia si è distinta con numeri importanti sia nella produzione sia nella raccolta e lo ha fatto in uno scenario che rimane sfidante, caratterizzato ancora dalla pandemia, da tensioni geopolitiche e da un contesto macroeconomico globale complesso. Questi risultati confermano che Alleanza è un’eccellenza per il Gruppo Generali e per il nostro Paese”.

Davide Passero, CEO di Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia ha dichiarato: “Questo ritorno a Genova, la città dove la nostra Compagnia è stata fondata nel 1898, ha per noi un forte significato simbolico di ripartenza dopo un lungo periodo attraversato dalla pandemia. Gli ultimi tre anni, infatti, hanno rappresentato per Alleanza un percorso impegnativo e sfidante, attraverso cambiamenti epocali. Nonostante il contesto globale complesso, abbiamo concluso con successo il piano 2019-21 raggiungendo risultati record e centrando tutti gli obiettivi che ci eravamo posti. Ora si apre il nuovo ciclo strategico 2022-24 fondato su cinque pilastri: lo sviluppo della protezione e degli investimenti, l’ulteriore spinta sulla digitalizzazione, la qualità distributiva, l’utilizzo di dati. Con la consapevolezza di saper rispondere al meglio alle nuove sfide che ci attendono, proseguiamo con il nostro piano di crescita sostenibile per continuare ad essere al fianco delle famiglie in tutti i momenti rilevanti della vita. Questo per noi significa fare bene impresa contribuendo alla sostenibilità del Paese, attraverso azioni concrete a favore della collettività e dei territori in cui operiamo”.

Alleanza, assicuratore leader in Italia nel ramo Vita con 1,9 milioni di clienti, è oggi il primo network assicurativo digitalizzato in Europa con un modello consulenziale “Stile Alleanza” fondato su tecnologia digitale, consulenza di valore e un rapporto diretto e personalizzato con i clienti.

Questa strategia ha portato a un innalzamento delle competenze consulenziali, con investimenti in formazione della Rete (1 milione di ore di formazione erogate ogni anno), tecnologia e innovazione della gamma di offerta. Tutto ciò ha consentito di registrare nel 2021 una **Nuova Produzione** record di oltre €3 miliardi, cresciuta del

33% nel triennio, a partire da fine 2018. Nel primo semestre 2022 la **Nuova Produzione** ha raggiunto quota €1,6 miliardi (+6% vs I semestre 2021, in un contesto di mercato negativo che segna -11% nello stesso periodo). Oggi l'**indice di solvibilità** della Compagnia si attesta al 265%, tra i più alti del mercato.

Forte delle sue competenze distintive in ambito **Protezione Vita, Salute e Casa**, Alleanza prosegue la sua crescita in questo settore registrando una Raccolta Totale Protezione che è raddoppiata nel triennio 2019-21 e oggi sfiora €300 milioni.

Contestualmente, a testimonianza di questi importanti risultati, è aumentata la **soddisfazione riscontrata dai clienti**: l'**NPS (Net promoter score)** nel 2021 ha raggiunto quota 23%, crescendo di oltre 10 punti nel triennio 2019-21.

Prosegue il “Piano Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa” di Alleanza a sostegno di una nuova cultura di educazione per favorire la ripartenza del Paese ed essere vicini a famiglie e comunità

Alleanza Assicurazioni è impegnata sul fronte di una mission che la vede da anni protagonista: accrescere l'educazione finanziaria e assicurativa degli italiani, un importante ruolo sociale in linea con gli obiettivi dell'Agenda Onu 2030.

Alleanza ha, infatti, varato a febbraio 2020 un “**Programma Nazionale di Educazione Finanziaria e Assicurativa**”, articolato in seminari gratuiti che in questi anni hanno registrato oltre 256 mila partecipanti in oltre 785 eventi, divisi tra “Protection Day”, “Investment Day” e “Previdenza Day”. Inoltre nel 2021 Alleanza ha sviluppato un **piano editoriale sui canali social** per promuovere la cultura finanziaria assicurativa e sensibilizzare le persone su questi temi attraverso 20 mila contenuti che hanno raggiunto oltre 53 milioni di contatti.

Anche quest'anno la Compagnia aderisce al “**Mese dell'Educazione Finanziaria**” - organizzato dal Comitato di Educazione Finanziaria e sostenuto dal MISE - attraverso una serie di appuntamenti che culmineranno il **27 ottobre** a Roma con la presentazione dell'“**EDUFIN INDEX**”, la prima edizione dell'Osservatorio di Alleanza Assicurazioni e Fondazione Mario Gasbarri, in collaborazione con SDA Bocconi, sulla consapevolezza e i comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani.

Gli “Investment Days di Alleanza – Speciale nuovi italiani”

Gli appuntamenti:

- 5 ottobre: “**Investment Day - Speciale comunità filippina**”, un evento nazionale che si è svolto online (in lingua filippina) dedicato alla comunità filippina basata nel nostro Paese, con l'obiettivo di accrescere le competenze dei partecipanti sui temi finanziari ed assicurativi.
- 13 ottobre, ore 18.30: “**Investment Day - Speciale comunità sudamericana**”, un secondo appuntamento nazionale online (in lingua spagnola) per coinvolgere la comunità spagnola presente in Italia sulle principali tematiche finanziarie, assicurative e previdenziali.
- 25 ottobre, ore 18.30: “**Investment Day - Speciale comunità rumena**”, un terzo modulo rivolto alla comunità rumena in Italia (in lingua rumena) per supportare le famiglie ad affrontare i temi finanziari, assicurativi e previdenziali.

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria che si appoggia a 800 punti operativi, composta da 11 mila consulenti assicurativi, di cui il 40% con meno di 40 anni e il 50% donne. L'indice di solvibilità è tra i più alti del mercato mentre i clienti sono pari a 1,9 milioni con un tasso di fedeltà del 94%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2021 la Compagnia ha raccolto 6,5 miliardi di premi totali e ha al suo attivo 40 miliardi di euro di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di network assicurativo più digitalizzato in Europa.