

COMUNICATO STAMPA
10/02/2021

AL VIA I PROTECTION DAY 2021 DI ALLEANZA ASSICURAZIONI

L'appuntamento web, organizzato da Alleanza Assicurazioni, in collaborazione con Leroy Merlin, sul tema della protezione della casa, si terrà il 10 febbraio alle 18.30 e potrà essere seguito gratuitamente online

Prevista la presenza di Paola Marella, architetto ed esperta di interior design e Tommaso Moroni di Leroy Merlin che, insieme all'economista Andrea Carbone, parleranno di come rendere la propria abitazione uno spazio confortevole, sicuro e funzionale.

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. +39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Con l'obiettivo di continuare ad essere vicini ai bisogni delle famiglie italiane, Alleanza Assicurazioni organizza, anche per il 2021, i **"Protection Day – web edition"**, seminari dedicati ad informare e sensibilizzare le persone su temi legati alla protection.

In questo nuovo contesto che impone il ripensamento anche degli spazi abitativi, l'evento dal titolo **'Vuoi scoprire come rendere la tua casa uno spazio confortevole, sicuro e funzionale?'** e incentrato sul tema della protezione della propria casa avrà come relatori **Paola Marella**, architetto ed esperta di interior design, **Tommaso Moroni**, Direttore Servizi Cliente di Leroy Merlin e vedrà la partecipazione di **Andrea Carbone**, Partner e Economista di PROGeTICA - Società di consulenza nell'ambito dell'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.

I posti sono limitati, è consigliata la registrazione al seguente link:

<https://eventi.alleanza.it/it/protectionday/1002>

Anche per quest'anno, Alleanza intende continuare a favorire una maggiore consapevolezza tra le famiglie italiane su tematiche come risparmio, investimenti, previdenza e protezione attraverso la condivisione di informazioni su prodotti e regole talvolta di difficile comprensione specie nella complessità del contesto economico e sociale attuale.

I Protection Day si inseriscono nel **Programma Nazionale di Educazione finanziaria e assicurativa**, lanciato a Febbraio 2020 da Alleanza, che si articola in:

- Rafforzamento dell'offerta testimoniato, ad esempio, dal recente lancio della soluzione Protection "Per Amore"
- Investimenti sulla formazione della rete distributiva per il conseguimento della certificazione a consulente finanziario
- Incontri sul territorio e virtuali con oltre **500 appuntamenti** tra Investment Day, Previdenza Day e Protection Day che hanno coinvolto **oltre 50.000 persone**.

Alleanza Assicurazioni, società del Gruppo Generali, opera su tutto il territorio nazionale con circa 12.000 Collaboratori al servizio di 1,9 milioni di Clienti. Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.