

COMUNICATO STAMPA
18/11/2021

NASCE WSALUTE, LA NUOVA OFFERTA DI ALLEANZA ASSICURAZIONI PER UNA SANITÀ PIÙ ACCESSIBILE. SI ARRICCHISCE IL MODELLO HEALTH&WELFARE DI GENERALI COUNTRY ITALIA

PREVENZIONE, ASSISTENZA E CURA: CON WSALUTE, UN CONCIERGE DEDICATO, SEMPRE A FIANCO DEI CLIENTI

ALLEANZA CRESCE E ACCELERA NELLA PROTEZIONE DELLE FAMIGLIE

- *Raccolta premi a settembre pari a 4.6 mld (+ 13%)*
- *Raccolta premi Protection già a 202 mln (+35%)*

Milano, 18 novembre 2021 - La pandemia di **Covid-19**, nel **nostro Paese** ha accelerato il trend di crescita della percezione del rischio e l'attenzione degli italiani verso la **propria salute**, tanto che per **l'80% di essi è diventata l'assoluta priorità**¹. Parallelamente è cresciuto anche il bisogno di protezione della salute propria e dei propri cari ed è **aumentata la spesa out of pocket**, cioè quella a carico del cittadino. La **spesa sanitaria privata nel 2021**, infatti, sarà pari a **35 miliardi** stimata in crescita.

La strategia principale per il 33% degli italiani – per far fronte alle spese out of pocket – è **l'accumulo di liquidità**¹ e nel 2021 i **premi assicurativi per salute** beni e patrimonio peseranno solo per **l'1,1% del PIL** contro la media europea del 2.8% (Germania 2.8%, Francia 2.7%, Spagna 2.3%)².

In questo nuovo scenario, **Alleanza Assicurazioni** prosegue il suo percorso di crescita che l'ha resa punto di riferimento delle famiglie italiane per risparmio, investimento, previdenza e protezione con una crescita significativa, in termini di raccolta premi totale, giunta a una raccolta premi pari a **4,6 miliardi di euro** a settembre 2021, registrando +13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Cresce anche la raccolta premi Protection che a settembre 2021 si attesta a **202 milioni di euro**, +35% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Oggi Alleanza accelera ulteriormente nel segmento Protection lanciando l'innovativa offerta **WSalute** basata su più prevenzione, assistenza e cura per rendere la salute più accessibile a tutti.

WSalute mette a disposizione delle famiglie italiane **un concierge**, cioè un consulente salute **dedicato** che le aiuta nella **ricerca e nella scelta delle strutture** di eccellenza più adatte alle specifiche esigenze e le accompagna nella **prenotazione** di visite ed esami in tempi rapidi e con semplicità. Sono circa **2.500 le strutture mediche e 8.500 i centri odontoiatrici** a cui le famiglie che sceglieranno WSalute potranno rivolgersi; strutture selezionate da **Generali Welion** e diffuse in tutta Italia. Tra questi anche **Humanitas, Istituto Europeo di Oncologia, Gruppo San Donato e Policlinico Gemelli**.

L'esclusiva card di WSalute permette inoltre ai clienti di accedere ad un **Teleconsulto** usufruibile sette giorni su sette, ad un **check up annuale** di prevenzione (es. casi Covid,

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio
Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carolina Lanzoni
Ufficio Stampa
M. +39 347 7270932
carolinamaria.lanzoni@generali.com

Giulia Di Martella Orsi
Ufficio Stampa
M. +39 392 9345326
giulia.dimartellaorsi@generali.com



1. Censis, Assogestioni; Banca d'Italia 2020
2. «Allontaniamo i rischi, rimaniamo protetti 2021» - Ania

dolori, nausea, mal di testa, febbre, ecc), ad un servizio di **trasporto** in caso di necessità di supporto negli spostamenti da e verso il centro medico convenzionato, e all'**assistenza domiciliare** integrata post ricovero con personale specializzato.

Inoltre, in caso di ricovero, intervento chirurgico ed esami diagnostici ad alta specializzazione (es. parto cesareo, interventi by-pass, coronografia, risonanza magnetica), il cliente non dovrà anticipare nessuna spesa.

La nuova soluzione di investimento WSalute di Alleanza coniuga prevenzione, assistenza e cura per una sanità più accessibile e **si inserisce nell'ambito del modello** per famiglie e imprese **Health&Welfare di Generali Country Italia**.

Marco Sesana, Country Manager & CEO Generali Italia e Global Business Lines, ha dichiarato: "Il nostro futuro è nella Salute: questa è una delle lezioni del Covid-19. Prevenzione, stili di vita sani e attivi, le migliori cure devono essere accessibili e alla portata di tutti. Con l'esperienza, la forza innovativa e una visione internazionale, siamo pronti ad aiutare famiglie e imprese a guardare con rinnovato slancio ed ottimismo al domani, attraverso soluzioni nuove, concrete e innovative per salute e benessere. Abbiamo sviluppato un modello Health&Welfare unico, completo e tecnologico per un impatto sociale positivo sul Paese, che oggi si arricchisce con l'innovativa offerta di Alleanza. Da sempre, infatti, Alleanza cresce accanto alle famiglie italiane cogliendo, prima di altri, i segnali provenienti dal mercato e dal contesto socio-economico. Oggi, ancora una volta, si è mossa in questa direzione per offrire la migliore consulenza ai suoi 2 milioni di clienti".

Davide Passero, Amministratore Delegato di Alleanza Assicurazioni ha dichiarato: "Negli ultimi 5 anni Alleanza ha registrato una crescita costante grazie a digitalizzazione della Rete, innovazione dell'offerta ed aumento nell'indice di soddisfazione dei nostri clienti. Forti degli ottimi risultati ottenuti nell'area Protezione Vita e Danni, vogliamo ribadire il nostro ruolo di assicuratore anche in un ambito molto sentito dalle persone, quello della protezione della Salute, che sta assumendo una crescente rilevanza sociale. Per questo nasce "WSalute": desideriamo rendere la tutela della salute e il benessere accessibili e a portata di mano, grazie alla presenza capillare della nostra Rete unita all'accesso ad un network di strutture sanitarie di elevata qualità su tutto il territorio nazionale. Vogliamo così continuare a fare la nostra parte al fianco dei nostri clienti e delle comunità, perché siamo convinti, oggi più che mai, che sanità privata e sanità pubblica siano complementari e possano diventare un valore aggiunto per le famiglie italiane e fattore di sviluppo del settore assicurativo".

PREVENZIONE, ASSISTENZA E CURA: CON WSALUTE UN CONCIERGE DEDICATO SEMPRE A FIANCO DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Accesso al Network di Eccellenza

Il Cliente chiama il Concierge Salute, insieme ricercano la struttura del network e attivano la prenotazione della prestazione. Pochi giorni dopo la richiesta, il Cliente riceve una mail con la conferma dell'appuntamento e l'autorizzazione ad effettuare la prestazione senza anticipare alcun costo. Se il Cliente necessita di un supporto negli spostamenti da e verso il centro medico identificato per le sue cure, può attivare gratuitamente anche un servizio di trasporto.

Il Cliente sul sito alleanza.it o tramite il supporto del Concierge Salute, identifica la struttura del network più in linea con le proprie esigenze e può prenotare la prestazione direttamente o richiedendo l'aiuto del Concierge. Il Cliente si reca in struttura, mostra la WSalute card e il documento di riconoscimento. Effettua la visita/prestazione medica a tariffa agevolata (per esempio per visita oculistica - 30%).

Check-Up di Prevenzione Annuale

Il Cliente sceglie il check-up tra quelli a sua disposizione (10 tipologie di check-up diversi). Chiama il Concierge Salute al numero verde dedicato 800387590 e richiede la prenotazione nella struttura più in linea con le proprie esigenze. Si reca in struttura ed effettua i controlli di prevenzione senza sostenere alcun costo.

Servizio di Teleconsulto Medico H24, 7 Giorni Su 7

Il Cliente chiama il Concierge Salute al numero verde dedicato 800387590 per richiedere un consulto medico. Viene messo in contatto con un medico disponibile 24/7 che effettuerà il consulto. Terminato il consulto viene inviato al Cliente il referto ed eventuale prescrizione di farmaci via mail

Consulto di alta specializzazione medica (second opinion)

A seguito di diagnosi di una grave patologia, ad esempio oncologica o cardiologica, può essere attivato un parere specialistico di second opinion. Il Cliente predispose tutta la documentazione medica e la condivide con il Concierge Salute (via mail, fax, corriere). La struttura di eccellenza (Humanitas, Istituto Europeo di Oncologia, Gruppo San Donato e Policlinico Gemelli) riceve la documentazione medica, eroga il consulto (second opinion) ed invia il referto al Cliente.

Alleanza Assicurazioni, società di Generali Country Italia, opera su tutto il territorio nazionale con circa 12.000 Collaboratori al servizio di 1,9 milioni di Clienti. Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.

Generali Country Italia and Global Business Lines è l'unità più ampia all'interno del Gruppo Generali, leader in Italia, con Generali Italia, e tra gli assicuratori più importanti al mondo operanti nel ramo delle grandi imprese.

Generali Italia conta oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Attraverso due unità, Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) e Generali Employee Benefits (GEB), risponde alle esigenze delle medie e grandi imprese offrendo soluzioni assicurative personalizzate e flessibili per beni materiali, incidenti, vita, protezione sanitaria e piani pensionistici, per i dipendenti locali ed espatriati delle multinazionali.

Generali Welion è la società di servizi di Generali Italia dedicata al welfare integrato e ai servizi per la salute, nata con l'obiettivo di offrire soluzioni complete, diverse e innovative. Welion conta su più di 2.000 strutture sanitarie convenzionate nel network Welion, più di 300 risorse dedicate al business salute e welfare e più di 1,1 milioni di assistiti.