

AL VIA IL NUOVO SITO DI ALLEANZA ASSICURAZIONI: IL FOCUS È L'EDUCAZIONE FINANZIARIA ASSICURATIVA

NOTA STAMPA

12/03/2021

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. +39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Grafica pop, contenuti informativi multimediali ed experience ingaggiante: il nuovo sito è lo specchio di Alleanza, sempre più vicina ai clienti

Nell'ambito del **Programma Nazionale di Educazione Finanziaria**, Alleanza Assicurazioni lancia sul nuovo sito "**ALLEANZA, LO SAPEVI CHE... VINCI**": un **contest a premi** che rende l'educazione finanziaria e assicurativa un tema concreto e quotidiano su cui ingaggiare gli utenti, invitandoli a giocare ogni settimana per vincere tra gli oltre 300 premi in palio.

Il contest sarà online fino al 29 marzo 2021. Per partecipare [clicca qui](#)

In linea con lo "Stile Alleanza" il nuovo sito web della compagnia assicurativa, oltre a dare informazioni ai clienti con un approccio innovativo ed empatico, grazie al benvenuto all'utente fatto direttamente dalle persone di Alleanza, vuole **sensibilizzare l'intera comunità sui temi di cultura assicurativa e finanziaria** con il racconto dell'offerta, dei servizi e delle iniziative educative.

Attraverso la sua rinnovata presenza sul web, **Alleanza Assicurazioni sottolinea il suo impegno nella promozione di temi ad alto impatto sociale**. Ampio spazio al racconto delle iniziative messe in campo dall'azienda per supportare clienti, famiglie e comunità: il **Programma Nazionale di Educazione Finanziaria**, il **Piano Nazionale di Previdenza e Protezione**, le **partnership con WWF Italia e Croce Rossa Italiana**.

"In Italia, secondo una recente indagine Doxa, 1 decisore su 3 prova ansia nel prendere decisioni in ambito finanziario a causa di limitate conoscenze in materia. Quando parliamo di ruolo sociale delle assicurazioni ci riferiamo proprio a questo: essere al fianco delle persone mettendo a loro disposizione la nostra competenza a beneficio della progettualità futura delle famiglie" ha dichiarato **Claudia Ghinfanti, Responsabile Marketing di Alleanza Assicurazioni**.

Creare Cultura Finanziaria, tema prioritario dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU, è un impegno e una priorità che coinvolge le istituzioni più lungimiranti. Alleanza Assicurazioni ha deciso di essere parte attiva con un insieme di iniziative rivolte a diffondere la cultura finanziaria e assicurativa: il piano nazionale di educazione finanziaria lanciato a febbraio 2020.

Alleanza Assicurazioni, società del Gruppo Generali, opera su tutto il territorio nazionale con circa 12.000 Collaboratori al servizio di 2 milioni di Clienti.

Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.