

COMUNICATO STAMPA
3/05/2021

PROTECTION DAY: ALLEANZA ASSICURAZIONI AL FIANCO DELLE MAMME

In programma il 6 maggio alle ore 19 il Protection Day, un evento online sul tema della pianificazione familiare, finanziaria e assicurativa in questo nuovo contesto

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. +39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Prevista la presenza di:

- **Claudia Ghinfanti, Responsabile Marketing Alleanza Assicurazioni**
- **Teresa Mannino, comica e conduttrice televisiva**
- **Alessandra Maci, Responsabile Welfare Sociale di Global Thinking Foundation**
- **Annalisa Lospinuso, Co-founder The Financial Secrets**

Milano. Alleanza, da sempre al fianco delle famiglie italiane, prosegue anche per il 2021 questo suo impegno attraverso il “**Protection Day – web edition**”, seminari dedicati ad informare e sensibilizzare le persone su temi legati alla protezione della famiglia,

Alla luce di questo nuovo contesto causato dalla pandemia, infatti, le modalità di pianificazione familiare si stanno modificando e vi è una crescente attenzione al bisogno di conoscenza finanziaria e assicurativa per fronteggiare le necessità e la sicurezza familiare.

‘**Mamma è un verbo al Futuro**’ è il titolo del Protection Day in programma il 6 maggio alle ore 19 dedicato ad analizzare l’importanza del ruolo femminile all’interno del nucleo familiare, con particolare attenzione alla gestione dei bisogni attuali di tutta la famiglia e alla progettualità per il futuro.

Ne discuteranno: **Teresa Mannino**, comica e conduttrice televisiva, **Alessandra Maci**, Responsabile Welfare Sociale di Global Thinking Foundation, **Claudia Ghinfanti**, Responsabile Marketing Alleanza Assicurazioni insieme ad **Annalisa Lospinuso**, Co-founder di The Financial Secrets.

I posti sono limitati, è consigliata la registrazione al seguente link:

https://eventi.alleanza.it/protection_day

Anche per quest'anno, Alleanza intende continuare a favorire una maggiore consapevolezza tra le famiglie italiane su tematiche come risparmio, investimenti, previdenza e protezione semplificando informazioni su prodotti e argomenti che, talvolta, possono risultare di difficile comprensione, specie nella complessità del contesto economico e sociale attuale.

I Protection Day si inseriscono nel **Programma Nazionale di Educazione finanziaria e assicurativa**, lanciato a Febbraio 2020 da Alleanza, che si articola in:

- Rafforzamento dell'offerta testimoniato, ad esempio, dal recente lancio della soluzione Protection "Casa Semplice"
- Investimenti sulla formazione della rete distributiva per il conseguimento della certificazione a consulente finanziario
- Incontri sul territorio e virtuali con oltre **510 appuntamenti** tra Investment Day, Previdenza Day e Protection Day che hanno coinvolto **oltre 52.000 persone**.

Alleanza Assicurazioni, società di Generali Country Italia, opera su tutto il territorio nazionale con circa 12.000 Collaboratori al servizio di 1,9 milioni di Clienti. Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.