

COMUNICATO STAMPA  
19/10/2020

## Generali aderisce al Mese dell'Educazione Finanziaria:

### Un ciclo di 5 eventi, promossi da Alleanza e Generali Investments, per rafforzare la consapevolezza su temi assicurativi, previdenziali e di gestione finanziaria

#### Generali Country Italia

[ufficiostampa.generalitalia@generali.com](mailto:ufficiostampa.generalitalia@generali.com)

#### Generali Investments

Elena Scovazzi  
T +39 02 43531102  
[elena.scovazzi@generali-invest.com](mailto:elena.scovazzi@generali-invest.com)

Elena Bacis  
+39 02 43531124  
[elena.bacis@generali-invest.com](mailto:elena.bacis@generali-invest.com)

Rafforzare la cultura finanziaria e la consapevolezza circa un'accurata gestione delle risorse finanziarie e previdenziali rappresenta una priorità per la futura ripresa economica, affinché tale nuova fase di sviluppo possa essere quanto più condivisa e sostenibile.

In tale direzione il **Mese dell'Educazione Finanziaria** – giunto alla terza edizione - riveste un ruolo strategico nello scenario attuale, che vede affacciarsi una severa fase di crisi economico-finanziaria globale, da un lato per la pandemia da Covid-19 e dall'altro per i crescenti rischi geopolitici.

Il **Gruppo Generali** aderisce al Mese dell'Educazione Finanziaria, promuovendo un ciclo di 5 incontri rivolti a giovani studenti, famiglie e risparmiatori che potranno trovare spunti, riflessioni e proposte per il compimento di consapevoli scelte finanziarie, previdenziali e assicurative.

L'iniziativa si inserisce nella strategia di sostenibilità del Gruppo, uno dei presupposti fondanti del piano industriale Generali 2021. L'educazione e l'inclusione finanziaria consentono di accrescere la consapevolezza dei vari stakeholders e favoriscono scelte di investimento, previdenziali e assicurative virtuose, ancora di più in un contesto caratterizzato da crescente regolamentazione, cambi demografici, specificità dei prodotti e incertezza dei mercati.

Gli incontri, che avverranno attraverso piattaforme digitali e consentiranno il confronto con gli esperti presenti, avranno un taglio articolato su diversi contenuti: dalla necessità di un tempestivo percorso previdenziale, a contenuti specificamente rivolti ai più piccoli, per una prima presa di contatto con le tematiche del risparmio; da un focus sulle sfide per il settore assicurativo, ad una sessione dedicata ai bonus e alle agevolazioni oggi accessibili per i cittadini italiani.

In dettaglio, **il calendario degli appuntamenti prevede questi 5 incontri**, concentrati nell'ultima settimana del mese di ottobre:

- 1) 26 ottobre, ore 16: **“L’impatto del Covid-19 sul settore assicurativo”**, un expert talk con gli esperti di Generali Investments sui mercati finanziari post Covid-19 e i relativi impatti sul settore assicurativo.
- 2) 27 ottobre, ore 18: **“Investment Day: speciale bonus e agevolazioni”**, un webinar di Alleanza dedicato ad approfondire l'attuale contesto di mercato con un focus sui bonus e agevolazioni disponibili.

- 3) 28 ottobre, ore 16: **“Trend demografici e risparmio previdenziale: prepariamoci oggi per il nostro domani”**, un incontro in cui i professionisti di Generali Investments si rivolgono ai giovani per accrescere conoscenza e consapevolezza in materia di risparmio previdenziale.
- 4) 29 ottobre, ore 16: **“Come funziona una Società di Gestione del Risparmio (SGR) e relativo processo di investimento”**, per scoprire con il supporto del team Generali Investments cosa sono le SGR, come operano e approfondire il processo di investimento.
- 5) 30 ottobre, ore 18: **“Previdenza Day: Previdenti si diventa”**, per confrontarsi con gli esperti di Alleanza su tutte le forme pensionistiche e le novità al vaglio della nuova riforma previdenziale.

**Davide Passero, Amministratore Delegato di Alleanza Assicurazioni:** *“Come Compagnia vogliamo fare la nostra parte al fianco dei nostri clienti e delle comunità: l’educazione finanziaria, la consulenza di valore, le opportunità professionali per i giovani e le innovazioni nell’offerta di soluzioni assicurative sono gli elementi con i quali vogliamo contribuire a una ripresa sostenibile del Paese. Mai come oggi riteniamo fondamentale impegnarci su temi ad alto impatto sociale, in primis sull’educazione finanziaria, un valore per lo sviluppo delle famiglie e del settore assicurativo. Tre italiani su dieci avrebbero oggi difficoltà nel reperire le risorse necessarie per gestire imprevisti, per questo disporre delle conoscenze finanziarie può aiutare a fare la differenza. È quindi sempre più necessario promuovere la diffusione di una maggiore educazione finanziaria, tema prioritario dell’Agenda 2030 ONU per lo Sviluppo Sostenibile”.*

**Francesco Martorana, AD di Generali Insurance Asset Management S.p.A. Società di gestione del risparmio** ha commentato: *“Il 2020 è stato un anno senza precedenti, tra l’incertezza registrata sui mercati e gli interventi straordinari definiti da Governi e banche centrali. Ancor più in momenti di così elevata incertezza e volatilità, si conferma fondamentale avere familiarità con le tematiche del risparmio e della previdenza, per compiere scelte consapevoli e definire obiettivi di lungo termine, in linea con le proprie esigenze. Ciò è ancora più importante e urgente per le giovani generazioni. In tale direzione, siamo molto lieti di aderire al Mese dell’Educazione Finanziaria promuovendo un ciclo di incontri che aiuti giovani, famiglie e risparmiatori in questo percorso di sempre maggiore maturità finanziaria”.*

Questi appuntamenti rafforzano l’impegno del Gruppo Generali volto a promuovere una più approfondita e matura consapevolezza finanziaria. Fa parte di tale piano la app “We SHARE”, per i dipendenti che hanno aderito al piano di azionariato lanciato nel 2019 e che, insieme agli aggiornamenti circa risultati del Gruppo e performance del titolo, offre contenuti e approfondimenti su specifici argomenti economico-finanziari. Come il format “Word of the Week”, che ogni settimana spiega un meccanismo o aspetto dei mercati finanziari; o ancora la sezione della App che contiene video e commenti per comprendere i recenti trend dei mercati globali e delle maggiori asset class.

**Alleanza Assicurazioni**, società del Gruppo Generali, opera su tutto il territorio nazionale con circa 12.000 Collaboratori al servizio di 2 milioni di Clienti.

Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.

**Generali Investments** è parte del Gruppo Generali. Il Gruppo Generali è stato istituito nel 1831 a Trieste come Assicurazioni Generali Austro-Italiche. Generali Investments è il marchio commerciale di Generali Investments Partners S.p.A. Società di gestione del risparmio, Generali Insurance Asset Management S.p.A. Società di gestione del risparmio, Generali Investments Luxembourg S.A. e Generali Investments Holding S.p.A. Generali Investments è uno dei leader nell'asset management, con circa €482 miliardi di attivi in gestione (fonte: Generali Investments Partners S.p.A. Società di gestione del risparmio, 31 marzo 2020). Con un modello di business basato sulla combinazione, nella stessa piattaforma, di competenze chiave nell'asset management con nuove filosofie di investimento e strategie all'avanguardia portate da boutique specializzate, Generali Investments si avvale di competenze focalizzate, esperienza e track record di lungo periodo, efficienza ed innovazione, per creare valore nel tempo per i clienti sia all'interno che all'esterno del Gruppo Generali.