

PROTECTION DAYS – SPECIALE SALUTE

ALLEANZA ASSICURAZIONI VICINA ALLE FAMIGLIE

COMUNICATO STAMPA
25/11/2020

L'appuntamento web, organizzato da Alleanza Assicurazioni sul tema della protezione della salute e dei rischi sanitari, si terrà il 26 Novembre alle 19 e potrà essere seguito gratuitamente online

<https://eventi.alleanza.it/it/protectionday/2611>

In un questo nuovo contesto Alleanza Assicurazioni per essere vicina alle famiglie organizza i “**Protection Day – web edition**”, seminari con il coinvolgimento di virologi ed esperti del settore, dedicati a informare e sensibilizzare le persone su temi legati ai rischi sanitari e, in generale, della salute anche alla luce del COVID-19.

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Al fine di approfondire i temi della protezione, Alleanza Assicurazioni organizza domani alle ore 19 un webinar dal titolo '**Protection Day – Speciale Salute**' al quale ci si potrà iscrivere gratuitamente tramite il seguente link:

<https://eventi.alleanza.it/it/protectionday/2611>

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M. +39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

Un'occasione per dialogare con gli esperti del settore e scoprire come affrontare al meglio l'emergenza sanitaria in corso, con uno sguardo anche a quello che possiamo fare per proteggerci grazie una alimentazione curata e alla cura del nostro "io".

I relatori dell'evento saranno:

- **Renata Bracale**, Ricercatore e Docente in Dietetica, Nutrizionista, ci spiegherà come l'alimentazione può aiutare le difese immunitarie
- **Andrea Carbone**, Partner e Economista di PROGeTICA ci fornirà un focus sulla corretta pianificazione in ambito protection
- **Daniela Massarani**, Psicologa e Family Trainer, approfondirà risvolti psicologici del momento.

I Protection Days si inseriscono infatti nel Programma Nazionale di Educazione Finanziaria 2020, lanciato lo scorso febbraio da Alleanza.

Alleanza Assicurazioni, società del Gruppo Generali, opera su tutto il territorio nazionale con circa 12.000 Collaboratori al servizio di 1,9 milioni di Clienti. Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.