



08/06/2018  
COMUNICATO STAMPA

## “Le Fonti Awards 2018”: leadership nei servizi e nell’innovazione per Generali Italia, Alleanza Assicurazioni, Genertel e DAS

### Lucia Sciacca, Generali Italia, ‘Direttore Comunicazione dell’anno’

Milano. Eccellenza dell’anno nei settori insurance, innovazione, customer experience, comunicazione, assicurazioni online e tutela legale: riconoscimenti importanti per Generali Italia, Alleanza Assicurazioni, Genertel e DAS all’ottava edizione dei **Le Fonti Insurance Awards 2018**, a conferma del momento di trasformazione e innovazione che sta caratterizzando le compagnie del Gruppo Generali in Italia.

Renato Agalliu  
Responsabile Ufficio Stampa  
M. +39 3421889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

Francesca Preziosi  
Ufficio Stampa  
T. 348.7053355  
[Francesca.preziosi@generali.com](mailto:Francesca.preziosi@generali.com)

[www.generali.it](http://www.generali.it)



**A Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Italia**, ha vinto il premio come **Direttore Comunicazione dell’Anno**, per l’innovativa strategia di comunicazione che ha contribuito a rendere il mondo assicurativo più vicino ai clienti e alla comunità, con progetti come Valore Cultura, Welfare Index PMI, e l’inaugurazione dell’Innovation Park, e per *“aver fatto della CSR e della semplificazione, a partire dal linguaggio, i motori dell’innovazione”*.

L’appuntamento, che si è svolto ieri a Palazzo Mezzanotte di Milano, sede di Borsa Italiana, ha rappresentato un’occasione di incontro e confronto tra i protagonisti del mondo economico-finanziario e di riconoscimento delle eccellenze del settore assicurativo.

**Generali Italia** si è aggiudicata il principale riconoscimento di **Eccellenza dell’Anno nel settore Insurance**, per l’innovazione tecnologica messa in campo in diversi ambiti, per la vasta offerta di soluzioni assicurative e di servizi che le permettono di essere sempre al fianco dei cittadini e delle imprese per favorirne la crescita anche attraverso servizi di welfare, e per le iniziative culturali e di responsabilità sociale.

**Alleanza Assicurazioni** si è aggiudicata il premio **Eccellenza dell’Anno Innovazione Customer Experience 2018**, per *“aver compiuto 120 anni di continua crescita e prestigio nel campo assicurativo. In particolare, per “Profilo&Dialogo”, l’innovativo e tecnologico processo di digitalizzazione della rete di vendita che offre una Customer Experience unica e accessibile a tutti”*, consolidando così Alleanza Assicurazioni come **Eccellenza Insurance nel Ramo Vita**.

**A Genertel**, compagnia diretta di Generali, il premio come **Eccellenza dell’anno nell’Assicurazione online** per *“essersi confermata un leader in grado di percorrere i tempi grazie a un approccio innovativo, con assistenza via chat, email, telefono o da app e un servizio rapido ed efficiente in caso di incidente”*.

A **DAS**, la compagnia di Generali Italia specializzata nella tutela legale, è andato il riconoscimento di **Eccellenza dell'Anno nella Tutela Legale** per *“essersi confermata leader indiscusso nella tutela legale, in grado di sensibilizzare i cittadini sui rischi che corrono nella vita quotidiana”*, non solo attraverso il “Libro dei diritti” ma con un tour in 20 piazze italiane, “Tutelati senza stress”, tra le più innovative iniziative in ambito assicurativo.

**Generali Italia**, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion

**Alleanza Assicurazioni**, società del Gruppo Generali, opera su tutto il territorio nazionale con circa 15.000 Collaboratori al servizio di circa 2 milioni di Clienti. Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.

**Genertel/Genertellife**  
Genertel, la compagnia diretta di Generali Italia nasce a Trieste nel 1994 ed è la prima assicurazione ad aver introdotto nel nostro paese la vendita di polizze al telefono e, dal 1996, anche online. Genertel, insieme a Genertellife, costituisce l'unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti e alternativi, forte di 15 miliardi di attivi e oltre un milione di clienti. Nel 2015 Genertel/Genertellife ha raggiunto una raccolta di oltre 7 miliardi di euro e, attraverso il suo Servizio di Assistenza Clienti, gestisce oltre 20 mila contatti quotidiani con la clientela

**D.A.S.** è la più storica ed esperta società internazionale specializzata nella tutela legale. Nasce nel 1917 a Le Mans, in Francia, per tutelare i primi automobilisti della storia. D.A.S Italia (compagnia di Generali Italia) nasce nel 1959 a Milano e successivamente trasferisce la propria sede a Verona. DAS è leader mondiale di mercato tra le compagnie specializzate nella tutela legale. Le polizze offerte dalla Società vengono distribuite attraverso una rete di oltre 2.000 broker e agenti assicurativi partner. Il Gruppo D.A.S., con oltre 1.900 dipendenti in 17 paesi europei, conta più di 12 milioni di clienti.