



01/03/2018
COMUNICATO STAMPA
Mogliano Veneto

Generali Country Italia accelera su innovazione dell'offerta e su servizi più orientati ai comportamenti dei clienti

Al via le tre nuove strutture di Country al servizio di tutte le società in Italia: Generali Italia, Alleanza, Genertel, Generali Welion

- **Strategic Marketing** di Country per una maggiore focalizzazione su Cliente-Mercato-Rete per meglio intercettare i trend di mercato e i comportamenti dei clienti
- **Business Transformation** per l'accelerazione della trasformazione digitale, lo sviluppo di nuove soluzioni assicurative connesse (Connected Insurance), modelli di advanced analytics e il disegno di una nuova esperienza del cliente
- **Health & Welfare** per una guida alla crescita a livello di Country nel business Salute, ad alto potenziale ed elevato impatto sociale, in linea con lo sviluppo dei servizi di offerta di Generali Welion

Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia, ha dichiarato: *“Vogliamo accelerare nella trasformazione del nostro business per offrire la migliore customer experience ai nostri 10 milioni di clienti. È fondamentale investire in soluzioni innovative e connesse, nell'analisi avanzata dei dati, intercettare i trend di mercato e comprendere i bisogni e i comportamenti dei nostri clienti. Questo nuovo assetto ci permetterà di essere più efficaci sul mercato, di avere un'offerta sempre più innovativa e personalizzata e allargare la nostra base clienti”*.

Lo sviluppo della migliore esperienza per i clienti, di un'offerta sempre più personalizzata, di servizi innovativi disegnati sui comportamenti e la crescita in segmenti di business strategici sono alla base della nuova organizzazione di Generali Country Italia, che inserisce tre nuove funzioni per supportare Generali Italia, Alleanza, Genertel e tutte le altre società della Country.

Nasce la funzione di *Strategic Marketing* per indirizzare in modo integrato a livello di Country le tematiche Cliente-Mercato-Rete e lo sviluppo delle soluzioni assicurative. La nuova funzione è affidata a Federica Alletto che mantiene le responsabilità in ambito Commerciale di Genertel e Genertel Life.

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 342.1889490
T. 026296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Ufficio Stampa
T. +39 02 6296386
M. +39 366.6036771
elena.bollea@generali.com





Allo stesso tempo, viene rafforzato il ruolo della funzione di *Marketing di Generali Italia* che avrà anche responsabilità sul processo di sviluppo prodotti nell'ambito della struttura di *Stefano Gentili, Chief Marketing & Distribution*.

Estesa a livello di Country la funzione di *Business Transformation*, guidata da Francesco Bardelli, per l'accelerazione del Programma di Semplificazione e Trasformazione Digitale, lo sviluppo di nuove soluzioni connesse (Connected Insurance), il design di una esperienza eccellente (Customer Experience Design) e l'utilizzo di modelli di analisi dati avanzati e *big data* (Advanced Analytics). La Compagnia punta a creare per tutte le società della Country un centro di eccellenza su Advanced Analytics, IoT e Design Thinking per supportare il business e promuovere nuove soluzioni innovative.

Viene creata la funzione *Health & Welfare* con la responsabilità del presidio e sviluppo integrato a livello di Country del business salute e welfare, affidata ad Andrea Mencattini attuale AD di Generali Welion, la nuova società di Generali Italia dedicata ai servizi di welfare integrato.

Inoltre, Massimo Monacelli, attuale Chief Property & Casualty and Claims Officer e Giancarlo Bosser attuale Chief Life & Employee Benefits Officer di Generali Italia assumono la responsabilità di indirizzo e coordinamento tecnico delle attività assicurative a livello di Country.

Generali Country Italia, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. Generali Italia con Alleanza, Genertel, Genertel life e Generali Welion , si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese.