10/11/2017
COMUNICATO STAMPA

Generali Country Italia dà il via al primo hackathon in Italia su diversità e inclusione in azienda per creare valore dalle differenze

- *Piena inclusione delle donne nei percorsi di crescita professionale, valorizzazione delle diverse generazioni, culture e disabilità sono i temi della maratona di idee che coinvolge 120 partecipanti*

- *Insieme ai dipendenti di Generali Italia, Alleanza, Genertel e Genertellife, oggi lavoreranno le persone di altre grandi aziende, con l'obiettivo di costruire nuove possibilità di inclusione e valorizzazione della diversità*

- *I cinque progetti vincitori saranno presentati alla seconda edizione di ELLE ACTIVE!, il forum dedicato al mondo del lavoro femminile organizzato dal mensile Elle di Hearst Italia*

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
T. 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Media Relations – Ufficio Stampa
M +39 336 6036771
T +39.02.6296386
elena.bollea@generali.com

www.generali.it

Milano. Elaborare idee innovative e concrete per diffondere la cultura dell'inclusività, perché le differenze, a partire da quelle di genere, sono un patrimonio da valorizzare e un motore per l'innovazione. Generali Italia dà il via a **Generali Hackathon – Diversity & Inclusion,** la prima maratona d'idee in Italia, 12 ore di lavoro no-stop, sulle tematiche di diversità e inclusione in azienda, organizzata insieme ad H–Farm e promossa da Elle Active!.

Il **Generali Hackathon – Diversity & Inclusion** premierà le migliori idee, una per ogni sfida, giudicando livello di innovazione, realizzabilità, efficacia. I cinque progetti vincitori saranno presentati sabato 11 novembre all'interno del Forum ELLE ACTIVE! Attiva il Cambiamento, promosso dal mensile Elle di Hearst Italia.

Quello che contraddistingue questo Generali Hackathon è la presenza, tra i 120 partecipanti di dipendenti e collaboratori di altre importanti realtà aziendali che, lavorando insieme alle persone di Generali Italia, Alleanza, Genertel e Genertellife, porteranno anche il loro punto di vista, arricchendo di nuove visioni e contributi la maratona di idee sui 5 importanti temi in materia di Diversity& Inclusion:

- **Engagement:** mantenere alti la motivazione e l'engagement delle persone lungo tutto l'arco della carriera lavorativa;
- **Processi HR**: gestire i vari momenti dell'employee experience, in modo da selezionare e promuovere le persone in maniera equa assicurando a tutti le stesse opportunità di accesso;
- **Mindset e Organizzazione**: promuovere lo sviluppo di modelli organizzativi inclusivi ed uno stile di leadership che valorizzi le differenze e neutralizzi meccanismi di «esclusione»;
- **Nuove modalità di lavoro**: creare le condizioni per gestire al meglio le proprie attività, il proprio tempo e le proprie competenze;

- **Vivere la genitorialità**: favorire la diffusione di una cultura della genitorialità come aspetto della vita in grado di generare benefici sia per le persone che per le organizzazioni.

"Diversity & Inclusion si fonda sulla convinzione che le persone sono, nelle loro differenze, la risorsa più importante per avere successo" – ha dichiarato **Gianluca Perin, Direttore Risorse Umane e Organizzazione Generali Country Italia**– *"D&I è dunque una priorità organizzativa e strategica che si può realizzare soltanto attraverso un profondo cambiamento culturale. Con questo obiettivo, Generali Italia promuove uno specifico programma articolato su quattro differenti livelli, Gender- Age- Cultural- Disability, per agire non solo sulla mentalità delle nostre persone, ma anche sui processi aziendali veri e propri".*

Generali Italia dal 2016 ha adottato nuovi metodi di lavoro che prevedono la partecipazione attiva delle proprie persone. L'Hackathon è uno degli strumenti di open innovation oggi utilizzato abitualmente dalla Compagnia per favorire il coinvolgimento dei dipendenti nell'attuazione dei processi di innovazione.

Generali Italia, Alleanza e Banca Generali sostengono per il secondo anno il forum dedicato al mondo del lavoro femminile

Generali Italia partecipa anche quest'anno alla seconda edizione del forum dedicato al mondo del lavoro femminile. L'11 e il 12 novembre l'Università Statale di Milano ospiterà due giorni di laboratori interattivi, seminari, percorsi motivazionali, che daranno ai partecipanti nuovi spunti e strumenti concreti per migliorare la presenza femminile nel mondo del lavoro.

In queste giornate Generali Italia, Alleanza e Banca Generali si alterneranno nel Corner "Gestisci il tuo Futuro" con consigli sulla gestione del risparmio e della previdenza, ma anche per dare indicazioni utili su come prepararsi al meglio per affrontare un colloquio di lavoro e valorizzare le proprie competenze.

GENERALI COUNTRY ITALIA

Generali Country Italia, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. Generali Italia con Alleanza, Genertel, Genertel life e Generali Welion , si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese.