



Davide Passero, ad di Alleanza, premiato 'Ceo dell'Anno'

Generali Italia vince il 'Top place to work'

Riconoscimenti prestigiosi da "Le Fonti Awards"

Milano. Anche quest'anno *Le Fonti Awards*, giunti alla settima edizione, hanno rappresentato un'occasione di incontro e confronto tra i protagonisti del mondo assicurativo ed economico-finanziario, per premiare le eccellenze del settore declinate secondo diversi indici di attribuzione.

Generali Country Italia si è aggiudicata due riconoscimenti prestigiosi attribuiti a **Davide Passero, Ceo di Alleanza Assicurazioni**, e a **Generali Italia**. La selezione dei vincitori è avvenuta secondo **un'indagine del Centro Studi e dell'Istituto di Scienze e Cultura di Le Fonti** che ha coinvolto oltre 40.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni.

A **Davide Passero**, amministratore delegato di **Alleanza Assicurazioni**, è stato assegnato il prestigioso riconoscimento **Ceo dell'Anno** nel settore Assicurazioni Ramo Vita *"per le grandi doti di competenza e leadership dimostrate attraverso il lavoro svolto con l'obiettivo di rendere Alleanza Assicurazioni una società che si distingue sul mercato per la capacità di instaurare partnership solide e durature con i Clienti accrescendo la produttività della rete in maniera profittevole e sicura"*. E per il raggiungimento *"di prestigiosi traguardi professionali, promuovendo l'Innovazione e lo spirito di squadra"*.

Generali Italia, nel settore Assicurazioni, è stata invece riconosciuta come **Top place to work** *"per essere un'eccellenza anche nella gestione e crescita delle risorse umane"* e per aver creato *"un ottimo ambiente di lavoro performante, capace di attrarre e trattenere nuovi talenti"*. Il premio è stato ritirato da **Gianluca Perin, direttore HR e Organizzazione**. Nel corso della premiazione è stato menzionato, in particolare, l'innovativo campus di Mogliano Veneto che, con le sue attività per i dipendenti, concorre ad esprimere il welfare aziendale della Compagnia.

30/06/2017
COMUNICATO STAMPA

Emanuela Vecchiet
Responsabile Corporate Identity &
Media Relations
T. +39 040 671577
M. +39 3315785946
emanuela.vecchiet@generali.com

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 3281480555
T. 026296422
renato.agalliu@generali.com

www.generali.it



Generali Italia, la compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la più grande e diversificata rete distributiva in Italia. Agli oltre 10 milioni di clienti, tra persone, famiglie e imprese, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai bisogni degli assicurati. Con una raccolta premi complessiva di 23,4 miliardi di euro, Generali Italia è il primo polo assicurativo del Paese. In Italia, il Gruppo opera con Generali Italia, Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife.

Alleanza Assicurazioni, società del Gruppo Generali, opera su tutto il territorio nazionale con circa 15.000 Collaboratori al servizio di circa 1.9 milioni di Clienti. Solidità, affidabilità, trasparenza e professionalità, combinati a una mentalità aperta al cambiamento e sensibile alle innovazioni, costituiscono il sistema di valori attraverso cui la compagnia interpreta e soddisfa ogni esigenza assicurativa, previdenziale e di risparmio delle famiglie.