



29/04/2015
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia premiata agli MF Insurance & Previdenza Awards 2015

Milano. I Milano Finanza Insurance & Previdenza Awards 2015 hanno rappresentato anche quest'anno un'occasione d'incontro tra le Compagnie, i protagonisti e le fondazioni del mondo assicurativo, riuniti per il 14° anno consecutivo per premiare l'eccellenza del settore, declinata secondo diversi indici di attribuzione.

Manuela Bottega
Responsabile Media Relations
Generali Italia
T. 334.6600.121
manuela.bottega@generali.com

Elena Bollea
Media Relations
Generali Italia
T. 336.6036.771
elena.bollea@generali.com

www.generali.it

Le Compagnie del Gruppo hanno ricevuto ben 9 riconoscimenti e, in particolare, **Generali Italia** si è aggiudicata numerosi primi premi nella categoria **Compagnie di Valore**: ramo Merci Trasportate, R.C Aeromobili e Veicoli Marittimi, Perdite Pecuniarie e Corpi Veicoli Ferroviari, Aerei e Marittimi.

Inoltre, nella categoria dedicata alle gestioni separate, è stato assegnato a Generali Italia il premio **Tripla A** per Liquidagevole di Generali-Toro.

L'eccellenza di tutto il Gruppo Generali è stata riconosciuta sia dal punto di vista dei risultati, con il primo premio nella categoria **Compagnie di Valore** per la miglior performance in termini di utile, sia per l'espansione all'estero. Il Gruppo ha, infatti, ricevuto il premio speciale **Insurance & Previdenza Elite** che ne ha riconosciuto il successo per l'espansione in Asia tramite l'acquisizione della società assicurativa MPIB in Malesia.

Anche Alleanza e Genertel, controllate da Generali Italia, sono state protagoniste della serata:

Alleanza si è aggiudicata il riconoscimento **MF Innovazione** per il prodotto D'Oro e in particolare per l'innovazione della vendita in mobilità tramite tablet: digitalizzazione del processo di vendita e post vendita con massimizzazione dell'efficacia della rete distributiva e un miglior servizio per il cliente.

Genertel, per il terzo anno consecutivo, si è confermata in vetta alla classifica del **Super Indice Lombard**, l'indicatore sintetico che premia la redditività delle compagnie italiane assieme alla valutazione dell'efficienza operativa e della loro solidità patrimoniale, grazie a indicatori di bilancio solidi e profittevoli.

I proventi dell'evento sono stati devoluti a favore del Centro Cardiologico Monzino, istituto di ricerca che dal 1981 si dedica esclusivamente alla cura delle malattie cardiovascolari.

Generali Italia, la compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la più grande e diversificata rete distributiva in Italia. Agli oltre 10 milioni di clienti, tra persone, famiglie e imprese, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai bisogni degli assicurati. Con una raccolta premi complessiva di 22,6 miliardi di euro. Generali Italia è 1° assicuratore nel Vita e 2° nei Danni in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife e Banca Generali.